

# per Livorno insieme

## RIQUALIFICAZIONE DELLA CITTA', ECONOMIA DEL TURISMO

MODERATORE: Gianmaria Frati – Livorno Press  
Filmati e immagini: MAREL STUDIO

La Bottega del  
Caffè 15.02.2019.

Ore 17.00

Viale Caprera 35,  
Livorno

### ORGOGGIO TRADIZIONE E PROGETTAZIONE

Claudio De Simoni, Presidente Associazione La Livornina

### MARKETING E SVILUPPO DEL SISTEMA DELLE IMPRESE

Mirco Marraccini, I viaggi del Filorosso

Ursula Pareti, Pres. Guide Livornesi

### PROGRAMMAZIONE ED INVESTIMENTI

Emiliano Carnieri, Caffè della Scienza Livorno

### ORGOGGIO TRADIZIONE E PROGETTAZIONE

Claudio De Simoni, Presidente Associazione La Livornina

- Le fortezze, la Venezia, dai Fossi al Molo Novo, il Lungomare: dalla storia il rilancio della città attraverso una nuova economia del turismo.
- La necessità di creare sistemi di eventi coerenti e riconoscibili al di fuori della città.
- Dai quartieri, il recupero della memoria e lo spirito di appartenenza.
- Progetti scolastici e formativi in un programma che favorisca la crescita di nuove professionalità.

### MARKETING E SVILUPPO DEL SISTEMA DELLE IMPRESE

Mirco Marraccini, I viaggi del Filorosso

Ursula Pareti, Presidente Guide Storiche Livornesi

- L'info-point a Livorno. La cartellonistica e la mancanza di sistemi di traduzione.
- Perché a Livorno non si vendono pacchetti turistici per la città.
- Industria del turismo e prospettive di crescita: perché non vengono sostenute.
- Turismo croceristico e turismo autonomo, imbarchi. Quali servizi mancano.
- Le criticità del polo museale di Livorno e le proposte per una piena valorizzazione.

### PROGRAMMAZIONE ED INVESTIMENTI

Emiliano Carnieri, Caffè della Scienza Livorno

- La cultura al servizio di un marketing cittadino efficace che permetta il recupero dell'identità storica della città, similitudini e divergenze con altre città toscane.
- Come dovrebbero rispondere IL PIANO URBANISTICO, IL PIANO DI MOBILITÀ ED IL PIANO DEL COMMERCIO alla necessità di sviluppo del settore.